

Con la finalidad de controlar los precios de los artículos cuando se realiza una venta podemos utilizar los siguientes mecanismos:

- 1. Utilización de grupos de dto.: se trata simplemente de introducir el grupo de descuento, asociado al cliente para que a la hora de proponer los precios el sistema busque en la política de descuentos, seleccione el precio y el descuento que debe utilizarse.
- 2. Utilización de tarifas: se trata simplemente de introducir la tarifa al cliente para que a la hora de proponer los precios el sistema busque y seleccione el precio y el descuento que debe utilizarse.
- 3. Ventas con último precio: el sistema propondrá el último precio y el último descuento utilizado para el artículo y cliente especificado. Mediante este sistema cuando se introduzcan operaciones de venta el sistema lo recordará y lo propondrá la próxima vez que se solicite.

GRUPOS DE DESCUENTO

Para utilizar correctamente el sistema de grupos deberá realizar los siguientes pasos:

- 1. Definir los grupos de descuento de artículos.
- 2. Establecer los grupos de descuento a los artículos.
- 3. Definir los grupos de descuento de clientes.
- 4. Establecer los grupos de descuento en los clientes.
- 5. Definición de las políticas de descuentos.

DEFINICIÓN DE LOS GRUPOS DE DESCUENTO DE ARTICULOS

A los grupos de descuento de artículos se accede desde el menú de *Ventas y facturación*, deberá seleccionar la opción de *Grupos de descuento de artículos* y aparecerá la tabla de *Grupos descuento para artículos*. Para crear el grupo de descuento debemos asignarle un código, un nombre y una descripción.

🔁 Grupos de descuento de artículos	
🕼 🔇 🔘 🕲 🏁 🖻 🥙 📬 🕅 🖞 🕂 🏢 🕅 🤯 + 💁 Personalizar	
Código GDA Nombre GRUPO DE DESCUENTO DE ARTICULOS	
General Descuentos Asociados Artículos Relacionados	
Descripción	
	*
	~
Process Arrow Comparison of the second seco	the second secon

Además en la pantalla de *Grupos de descuento de artículos* se pueden ver las líneas de las políticas de descuento asociadas al grupo y los artículos relacionados a dicho grupo.

ESTABLECER LOS GRUPOS DE DESCUENTO A LOS ARTÍCULOS

Para asignar a un artículo el grupo de descuento lo haremos desde la ficha de *Artículos* en la pestaña *General* y entonces en la pestaña de *Políticas comerciales* aparecerán las políticas de descuento del artículo.

DEFINICIÓN DE LOS GRUPOS DE DESCUENTO DE CLIENTES

Desde el menú de *Ventas y facturación*, deberá seleccionar la opción de *Grupos de descuento para clientes* y aparecerá la tabla de *Grupos descuento para clientes*. Para crear el grupo de descuento debemos asignarle un código, un nombre y una descripción.

🔁 Grupos de desc	:uento de clientes	ersonalizar
General Descuer	ntos Asociados Clientes del Grupo	
Código	GDC	
Nombre	GRUPO DE DESCUENTO PARA CLIENTES	
Descripción		*
Pciones A	, Código 🛛 😌 (ninguno)	

Además en la pantalla de *Grupos de descuento de clientes* se pueden ver las líneas de las políticas de descuento asociadas al grupo y los artículos relacionados a dicho grupo.

ESTABLECER LOS GRUPOS DE DESCUENTO A LOS CLIENTES

Para asignar un cliente al grupo de descuento lo haremos desde la ficha de *Clientes* en la pestaña de *Políticas comerciales,* de este modo indicaremos que cliente o clientes pertenecen a dicho grupo.

		Nombre o Pazó	in Cooisl		CIE	3 1	Facturaria	
0.4		NUMBLE 0 11820	iii Social		22222222	M		Bloquea
								Dioquea
eneral Conta	ctos Facturación/Cobros	Politicas comerci	ales Relaciones cor	merciales Otro	s datos Cons	sumos Docu	mentos ptes. Fa	cturas Cob
)to. habitual	Dto	. pronto pago	4,00	Medio	y término de p	ago condicior	nado	
				Medio	pago		<u> </u>	
àrupo dto.	GDC 🚺 GF	UPO DE DESCUEN	NTO PARA CLIENTES	S Témin	o pago	(<u>s</u>	
arifa				Importe	e Cond.			
			Políticas de de	scuento (3)				
. 1 🎮 🕞		2 👌						
Cod. Artí 🔺	Articulo	Cod. Familia	Cod. Subfamilia Co	od. Tipo Art.	Grupo Dto	Ud. física	Precio D	to. Dto. C
ART%							20,00	3,00
ARTICULO-1	ARTICULO 1							5,00
4								
			Detalle de	la tarifa				
.	🕫 💀 🔍 🕞 • 🔎	9 🗋						
🗊 🍠 🎅 Cod. Artí 🔺	Ce 🖸 🔍 🕞 - 🔎 Artículo	Cod. Familia	Cod. Subfamilia Co	od. Tipo Art. U	Jd. física Pre	cio Dto	. Dto. Cascad	a Ref. Prom
🕄 🝠 🎅 Cod. Artí 🔺	Ce De Ce Ce ▼ 2 Artículo	Cod. Familia	Cod. Subfamilia Co	od. Tipo Art. U	Jd. física Pre	cio Dto	Dto. Cascad	a Ref. Prom
🕞 🍠 🎅 Cod. Artí 🔺	Ce De Ce Ce V	Cod. Familia	Cod. Subfamilia Co	od. Tipo Art. U	Jd. física Pre	cio Dto	. Dto. Cascad	a Ref. Prom
Cod. Artí 🔺	Ce D C C ▼ D	Cod. Familia	Cod. Subfamilia Co	od. Tipo Art. U	Jd. física Pre	cio Dto	. Dto. Cascad	a Ref. Prom



Tarifas y grupos de descuento

DEFINICIÓN DE LAS POLÍTICAS DE DESCUENTO

Para crear una política de descuento iremos al menú de *Ventas y facturación/Políticas de descuentos de ventas*, introduciremos el grupo de descuento de cliente, el cliente, el grupo de descuento de artículo o el método de selección del artículo, al que pertenece la política de descuento.

		S 2 ↓ -	I 🔍 🗟 - I 🖉	 Personalizar 		
irupo Dto. Ctes.	GDC	🕤 GRUP	O DE DESCUENT	O PARA CLIENTES		
liente		5				
àrupo Dto. Artic.		5				
Selección de política	a por códigos o pa	atrones				
Artículo	ARTICULO-1	🚺 ARTIC	ULO 1			
Familia						Ver ayuda para definir
Subfamilia						parones de selección
Tipo de artículo						
General Selección	especial Informa	ición adicional				
Ref. Promocional		5				
Cantidad mínima	5,00	Fecha inicial	01/07/2009	Unidad de venta		
Cantidad máxima	10,00	Fecha final	01/08/2009	Bultos	Peso	Volumen
% Descuento	5,00	Dto. Cascada				
Precio		Comisión Máx.				
Artículo sin cargo						
Artículo ARTI	CULO-1 🚺	ARTICULO 1			Ud. Física	
	0 Intervalo d	de 10,00	Dto. Aplicado (va	acío 100%)	Abonar descontando d	e la unidad de venta
Cantidad 1,000						

A continuación se explican los campos más relevantes:

- Grupo Dto.Ctes: grupo de descuento de clientes al que pertenece la política de descuentos.
- Cliente: cliente al que pertenece la política de descuento.
- Grupo Dto.Artic: grupo de descuento de articulo al que pertenece la política de descuento.
- Selección de políticas por códigos o patrones: esta opción nos permite la selección de la política mediante patrones del código del artículo, familia, subfamilia y tipo de producto. (Ver la sección de definición de patrones)

General

- Ref. Promocional: referencia promocional de este precio.
- Cantidad Mínima: cantidad mínima sobre la que se aplica el grupo de descuento.
- Cantidad Máxima: cantidad máxima sobre la que se aplica el grupo de descuento.
- Unidad de venta: unidad de venta donde se aplica este precio.
- Fecha inicial: fecha en la que se inicia la vigencia del descuento.
- Fecha final: fecha en la que finaliza la vigencia del descuento.
- % Descuento: descuento aplicado.
- Precio: precio de venta.
- Dto. Cascada: este descuento se aplicará si la casilla de descuento está vacía.
- Comisión Max: comisión máxima permitida con este descuento.



Artículo sin cargo:

- Artículo sin cargo asociado a ese descuento.
- Unidad Física: unidad física de la cantidad sin cargo.
- Cantidad: Nº de unidades sin cargo.
- Intervalo de: intervalo por unidad de regalo.
- Dto. Aplicado: descuento del artículo especificado sin cargo.
- Abonar descontado de la unidad de venta: si marcamos esta casilla descontamos la unidad sin cargo del total de unidades.

Selección especial

Filtro condicional que indica los artículos útiles.

Selección de política por códigos o patrones

Esta opción nos permite la selección de la tarifa mediante patrones del código del artículo, familia, subfamilia y tipo de producto.

irupo Dto. Ctes.	GDC	GRUP	O DE DESCUEN	ITO PA	RACLIENTES			
liente		5						
rupo Dto. Artic.								
Selección de polítio	ca por códigos o p	atrones						
Artículo	ARTICULO-1	ARTIC	ULO 1					
Familia	1							Ver ayuda para definir
Subfamilia								parones de selección
Tipo de artículo ieneral Selección	n especial Informa	ación adicional						
Tipo de artículo ieneral <u>Selecciór</u> Ref. Promocional Cantidad mínima	n especial Informa 5,00	sación adicional	01/07/2009		Unidad de venta			
Tipo de art ículo General Selección Ref. Promocional Cantidad mínima Cantidad máxima	n especial Informa 5,00 10,00	sción adicional Fecha inicial Fecha final	01/07/2009 01/08/2009		Unidad de venta Bultos		Peso	Volumen
Tipo de art ículo General Selección Ref. Promocional Cantidad m ínima Cantidad m áxima % Descuento	n especial Informa 5,00 10,00 5,00	E ación adicional E Ación adicional E Ación adicional E Ación	01/07/2009 01/08/2009		Unidad de venta Buitos		Peso	Volumen
Tipo de art ículo General Selección Ref. Promocional Cantidad mínima Cantidad máxima % Descuento Precio	n especial Informa 5,00 10,00 5,00	Secha inicial Fecha inicial Dto. Cascada Comisión Máx.	01/07/2009 01/08/2009		Unidad de venta Bultos		Peso	Volumen
Tipo de artículo General Selección Ref. Promocional Cantidad mínima Cantidad máxima % Descuento Precio Artículo sin cargo	5,00 5,00 5,00	Fecha inicial Fecha final Dto. Cascada Comisión Máx.	01/07/2009 01/08/2009		Unidad de venta Bultos		Peso	Volumen
Tipo de artículo General Selección Ref. Promocional Cantidad mínima Cantidad máxima % Descuento Precio Artículo sin cargo Artículo ART	n especial Informa 5,00 10,00 5,00	Fecha inicial Fecha final Dto. Cascada Comisión Máx.	01/07/2009 01/08/2009		Unidad de venta Bultos	Ud. Física	Peso	Volumen

Se pueden utilizar los siguientes comodines para definir el patrón de selección del artículo de la política de descuento (pulsando F1 sobre los campos de selección por código o patrón se puede obtener la ayuda para definir los patrones como se muestra a continuación):

- % (Sustituye algo o nada en una cadena)
- _ (Sustituye un solo carácter en una cadena)
- [...] (Sustituye un solo carácter del intervalo o conjunto)
- [^...] (Sustituye un solo carácter no incluido del intervalo o conjunto)

Tarifas y grupos de descuento

•



Ejemplos de patrón del código de artículo:

- Art1 el artículo con el código "Art1"
- Art% los artículos que comiencen por "Art"
 - %al los artículos que terminen por "al"
- %hora% los artículos que contengan "hora"

Por ejemplo, queremos que las condiciones indicadas en este grupo de descuento se apliquen para todos los artículos que empiecen por ART, por tanto, tendremos que poner en el campo artículo la palabra ART y el comodín %

📁 Políticas de desc	uentos de ventas							- • •
000015	9 🖻 🕅 🖻 I	📴 🛃 🕶 🍺) 💐 🏹 I 🧕	💽 🕈 🕅 🔁 🕹	rsonalizar			
Grupo Dto. Ctes.	GDC	GRUP	O DE DESCUEN	TO PARA C	LIENTES			
Cliente		5						
Grupo Dto. Artic.		5]
Selección de polític	ca por códigos o pat	trones						
Artículo	ART%							
Familia		<u> </u>						Ver ayuda para definir patrones de selección
Subfamilia								
Tipo de artículo		£						
General Selección	especial Informac	ción adicional						
Ref. Promocional		5						
Cantidad mínima	20,00	Fecha inicial	01/07/2009	🗐 Unic	dad de venta		S	
Cantidad máxima	30,00	Fecha final	01/08/2009		Bultos		Peso	Volumen
% Descuento	3,00	Dto. Cascada						
Precio	20,00	Comisión Máx.						
Artículo sin cargo								
Artículo	5					Ud. Física	5	
Cantidad	Intervalo de	e	Dto. Aplicado (vacío 100%)		Abonar d	lescontando de la unid	lad de venta
2								
P Opciones	Artículo+Grupo Dto	(ningun	o)					
			401.M					



TARIFAS DE CLIENTES

Para utilizar el sistema de tarifas de clientes deberá realizar los siguientes pasos:

- 1. Definir las tarifas de clientes.
- 2. Establecer las tarifas en los clientes.
- 3. Definición de las líneas de tarifas de los artículos.

DEFINICIÓN DE LAS TARIFAS DE CLIENTES

Para crear una tarifa de cliente desde el menú *Ventas y facturación/Tarifas de clientes*, crearemos la misma pulsando sobre el botón *Añadir*: indicaremos el código, la descripción y si se trata de una tarifa en vigor, como se puede observar en la siguiente pantalla.

🔁 Tarifas de clientes 🔤	- • •
🔞 🔇 🕥 🛯 📂 🖻 🕅 📴 💆 👘 🗒 🔂 🖓 🛛 🕬	
Código T-1 Descripción TARIFA 1	n vigor ara TPV
General Clientes Información adicional	
Líneas de Tarifa	
Cod. Artículo Nombre Precio Dto. Dto. Cascada Ctd. Mí Ctd. Max. Fecha Inicial Fech	a Final
<	×
Ppciones 2/2↓ (ninguno) ♥ (ninguno)	

Además en la pantalla de *Tarifas de clientes* se pueden ver las diferentes líneas de tarifa, así como los clientes asociados a la tarifa.

ESTABLECER LAS TARIFAS EN LOS CLIENTES

Para asignar una tarifa a un cliente lo haremos desde la ficha de *Clientes* en la pestaña de *Políticas comerciales,* de este modo indicaremos que este cliente utilizará dicha tarifa.

📁 Clientes			_									
	B B 8 B B	2+- 🗇 🔯	🕞 र 🗋 र 🖣	• 🔊 Perso	onalizar							
Código		Nombre o Raz	ón Social			C.I.F.	Facturar a	ı				
1504	Alonso puertas				2222	22222M		§	Bloqueado			
General Contact	tos Facturación/Cobros	Políticas comer	ciales Relaciones	comerciales	Otros datos	Consumos	Documentos pl	tes. Factur	as Cobros ptes.	Impresos Advert	encias	
Dto. habitual	Dto. p	pronto pago	4,00		Medio y término	de pago cor	ndicionado					
					Medio pago							
Grupo dto.	GDC 💽 GRU	PO DE DESCUE	NTO PARA CLIEN	ITES	Témino pago		5					
Tarifa	S				mporte Cond.							
					Políticas de	descuent	o (3)					
	े। 🖸 । 🔍 🕞 - 🔗	🞑										
Cod. Artí 🔺	Articulo	Cod. Familia	Cod. Subfamilia	Cod. Tipo	Art. Grupo Dt	o Ud. físio	a Precio	Dto.	Dto. Cascada	Ref. Promocional	Fec. Inicia	Fec. Final
ART%								20,00 3,0	00		01/07/2009	01/08/20
ARTICULO-1	ARTICULO 1							5,0	0		01/07/2009	01/08/20
					Detalle	do la tarifa						
	N	1 🗟			Detaile	ue la tarifa						
Cod. Artí. A	Artículo	Cod Familia	Cod. Subfamilia	Cod Tipo	Art Ud física	Precio	Dto Dto	Cascada	Ref. Promocional	Fecha Inicial F	echa Final	Ctd Mín Ctd
•												_
😭 Opciones 🔤	ÌInformes Ag↓Cód	ligo 💎 (ning	uno)								2	Ver callejero



DEFINICIÓN DE LAS LÍNEAS DE TARIFAS DE LOS ARTÍCULOS

Para crear una línea de tarifa iremos al menú de *Ventas y facturación/Tarifas de clientes*, seleccionaremos la tarifa y una vez en la ficha pulsaremos sobre el botón *Añadir* de la lista *Líneas de* tarifa. También se puede acceder directamente desde *Mantenimiento de tablas/Ventas/Tarifas de clientes*. *Líneas de detalle* y después pulsando el botón *Añadir*.

Aceptar 🛛 🔀 Car	ncelar						
Tarifa T	-1 😥 TAF	RIFA 1					Tarifa para TPV
Selección de tarifas	por códigos o patrones						
Artículo	2						
Familia	2						Ver ayuda para definir
Subfamilia	1						patrones de seleccion
Tipo de artículo	D						
General Selección	especial						
Ref. Fromocional	<u></u>						
Cantidad mín.	Fecha in	icial //		Unidad de venta		1	
Cantidad máx.	Fecha fir	nal //		Bultos		Peso	Volumen
% Descuento	Dto. Casca	ada					
Precio	PVP en	TPV		Comisión Máxima			
Artículo sin cargo							
Artículo					Ud. Física	(2
Cantidad	Intervalo de	Dto. ar	plicado (vac	io 100%)		Abonar descon	tando de la unidad de venta

A continuación se explican los campos más relevantes:

- Tarifa: tarifa a la que pertenece la línea de tarifa.
- Selección de tarifas por códigos o patrones: esta opción nos permite la selección de la tarifa mediante patrones del código del artículo, familia, subfamilia y tipo de producto. (Ver la sección de definición de patrones)

<u>General</u>

- Ref. Promocional: referencia promocional de este precio.
- Cantidad Mínima: cantidad mínima sobre la que se aplica el grupo de descuento.
- Cantidad Máxima: cantidad máxima sobre la que se aplica el grupo de descuento.
- Unidad de venta: unidad de venta donde se aplica este precio.
- Fecha inicial: fecha en la que se inicia la vigencia del descuento.
- Fecha final: fecha en la que finaliza la vigencia del descuento.
- % Descuento: descuento aplicado.
- Precio: precio de venta.
- Dto. Cascada: este descuento se aplicará si la casilla de descuento está vacía.
- Comisión Max: comisión máxima permitida con este descuento.



Artículo sin cargo:

- Artículo sin cargo asociado a ese descuento.
- Unidad Física: unidad física de la cantidad sin cargo.
- Cantidad: Nº de unidades sin cargo.
- Intervalo de: intervalo por unidad de regalo.
- Dto. Aplicado: descuento del artículo especificado sin cargo.
- Abonar descontado de la unidad de venta: si marcamos esta casilla descontamos la unidad sin cargo del total de unidades.

Selección especial

Filtro condicional que indica los artículos útiles.

Como puede observarse en la lista de *Líneas de* tarifa de la pantalla *Tarifas de clientes* aparecerán todas las líneas definidas para la tarifa.

Tarifas de client	res ● ● ● ● ● ● ■ ■ ↓↓ ■ Descripción TAB	1 🔯 🕞 • 💁 •	🎘 Pi	ersonalizar				arifa en vigor
General Clientes	Información adicional	Línea	s de 1	Γarifa (3)		_	Ta	arifa para TPV
Cod. Artículo	Nombre	Precio	Dto.	Dto. Cascada	Ctd. Mí	Ctd. Max.	Fecha Inicial	Fecha Final
ARTICULO 1	ARTICULO 1	15,00			20,00	30,00	80	
ARTICULO-2	ARTICULO 2			2+1	10,00	20,00	82	
ARTICULO 3	ARTICULO 3	3,00			5,00	10,00		
•	III							
Opciones A	(ninguno) 🗢 (ninguno)							

VENTAS CON ÚLTIMO PRECIO

Mediante este sistema cuando se introduzcan operaciones de venta el sistema lo recordará y lo propondrá la próxima vez que se solicite. Para activar este sistema se debe activar el parámetro VENTASULTIMOPRECIO, de este modo el sistema propondrá el último precio y el último descuento utilizado para el artículo y el cliente especificado.

Código 55 Fecha Creación 30/04/08 Seneral Parámetro 30 Seneral Parámetro 30 VENTASULTIMOPRECIO Grupo Aplicado Seneral Valor a Aplicado Valor a Aplicado Seneral Valor a Aplicado Ayuda al parámetro Si existe una Venta anterior de un Artículo a un Cliente, propondrá el último precio y el último descuento aplicado en esa última venta. Posibles valores del parámetro: - SI - NO Valor por defecto: NO Valor por defecto: NO	Parametrización de 0 0 0 0 🌁	la empresa P 🏷 🕞 💆 2↓+ 🗇 💭 🕞 + Q + 🏞 Personalizar	
Parámetro 30 S VENTASULTIMOPRECIO Grupo Aplicado S Image: Composition of the second of	Código 55 General	Fecha Creación 30/04/08	
Valor a Aplicar No Ayuda al parámetro Si existe una Venta anterior de un Atículo a un Cliente, propondrá el último precio y el último descuento aplicado en esa última venta. Posibles valores del parámetro: - SI - NO Valor por defecto: NO	Parámetro Grupo Aplicado Usuario Aplicado	30 E VENTASULTIMOPRECIO	
Ayuda al parámetro Si existe una Venta anterior de un Artículo a un Cliente, propondrá el último precio y el último descuento aplicado en esa última venta. Posibles valores del parámetro: - SI - NO Valor por defecto: NO	Valor a Aplicar	No	
Valor por defecto: NO	Ayuda al parámetro	Si existe una Venta anterior de un Artículo a un Cliente, propondrá el último precio y el último descuento aplicado en esa última venta. Posibles valores del parámetro: - SI - NO	*
		Valor por defecto: NO	Ŧ